

Rising Asian Opportunities

Nâng cao cơ hội cho Châu Á

Terry Savage
Chairman, Cannes Lions
December 2009

Terry Savage
Chủ tịch Cannes Lions
Tháng 12, 2009

Asia's performance at Cannes: Thành tích của châu Á tại Cannes

- 2000: 18 Lions - 2000: 18 giải
- 2002: 25 Lions - 2002: 25 giải
- 2004: 47 Lions - 2004: 47 giải
- 2006: 63 Lions - 2006: 63 giải
- 2008: 94 Lions - 2008: 94 giải
- 2009: 103 Lions - 2009: 103 giải

Asian countries' performance at Cannes:

Thành tích của các nước châu Á tại Cannes:



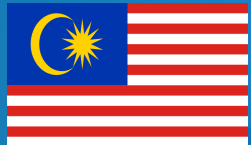
▪ **India:** From 4 Lions in 2004 to 25 Lions in 2009 - Ấn Độ: từ 4 giải trong năm 2004 lên 25 giải trong năm 2009



Thailand: From 2 Lions in 2000 to 15 Lions in 2008 - Thái Lan: từ 3 giải trong năm 2000 lên 15 giải trong năm 2008



Japan: From 2 Lions in 2000 to 31 in 2009 - Nhật Bản: từ 2 giải trong năm 2000 lên 31 giải trong năm 2009



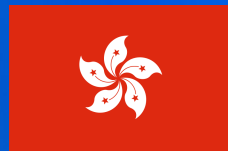
Malaysia: From 1 in 2000 to 11 in 2008 - Malaysia: từ 1 giải trong năm 2000 lên 11 giải trong năm 2008

The smaller markets: Các thị trường nhỏ hơn:



- **The Philippines:** 1 in 2004
1 in 2005, 3 in 2006, 4 in 2007,
1 in 2008 and 2 in 2009

Philippines: 1 giải trong năm 2004, 1 giải trong năm 2005, 3 giải trong năm 2006, 4 giải trong năm 2007, 1 giải trong năm 2008 và 2 giải trong năm 2009



- **Hong Kong:** 1 in 2000, 6 in 2009 (including Grand Prix Design)

Hồng Kông: 1 giải trong năm 2000, 6 giải trong năm 2009 (bao gồm giải Grand Prix cho thiết kế)



- **Indonesia:** 1 in 2007, 2008 and 2009

Indonesia: 1 giải trong năm 2007, 1 giải trong năm 2008 và 1 giải trong năm 2009



- **Vietnam:** 1 in 2003, 1 in 2007 and 2 in 2008

Việt Nam: 1 giải trong năm 2003, 1 giải trong năm 2007 và 2 giải trong năm 2008

And the next big star is ...
Và ngôi sao lớn tiếp theo là...



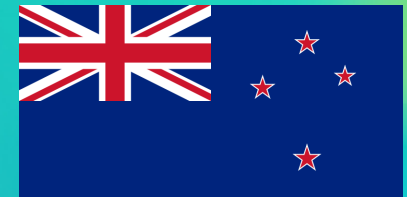
China – Trung Quốc

- 1 Lion in 2005 – 1 giải trong năm 2005
- 2 Lions in 2006 – 2 giải trong năm 2006
- 2 Lions in 2007 – 2 giải trong năm 2007
- 6 Lions in 2008 – 6 giải trong năm 2008
- 15 Lions in 2009 – 15 giải trong năm 2009

Can small countries win consistently? Liệu các quốc gia nhỏ có thể thường xuyên đoạt giải?

New Zealand (population 3 million) -

New Zealand (Dân số: 3 triệu người)



- 2004: 7 Lions, 10th in world – 2004: 7 giải, đứng thứ 10 trên thế giới
- 2005: 6 Lions, 13th in world – 2005: 6 giải, đứng thứ 13 trên thế giới
- 2006: 18 Lions, 8th in world – 2006: 18 giải, đứng thứ 8 trên thế giới
- 2007: 22 Lions, 6th in world (incl. 2 Grand Prix) – 2007: 22 giải, đứng thứ 6 trên thế giới (Trong đó có 2 giải Grand Prix)
- 2008: 23 Lions, 8th in world – 2008: 23 giải, đứng thứ 8 trên thế giới
- 2009: 21 Lions, 11th in world – 2009: 21 giải, đứng thứ 11 trên thế giới

Highlights – Điểm nổi bật

- **Japan:** multiple Grand Prix – **Nhật Bản:** đoạt giải Grand Prix
- **India:** first Grand Prix in Direct – **Ấn Độ:** đoạt giải Grand Prix trong thể loại Marketing trực tiếp
- **Hong Kong:** first Grand Prix – **Hồng Kông:** đoạt giải Grand Prix
- **Palme d'Or 2009:** Phenomena Thailand – **Palme d'Or 2009:** Phenomena Thailand

What does this mean to Vietnam? Điều này có ý nghĩa gì với Việt Nam?

- Advertising is produced to sell and create awareness for your clients
- Quảng cáo được tạo ra để bán và tạo sự nhận biết cho các khách hàng của bạn
- Awards are a by-product, not the starting point
- Giải thưởng là sản phẩm phụ, không phải điểm khởi đầu



The importance of awards

Tầm quan trọng của các giải thưởng

The importance of Festivals
and attending them

Tầm quan trọng của các Liên hoan và
việc tham gia vào các liên hoan này



What events are important? Sự kiện nào quan trọng?

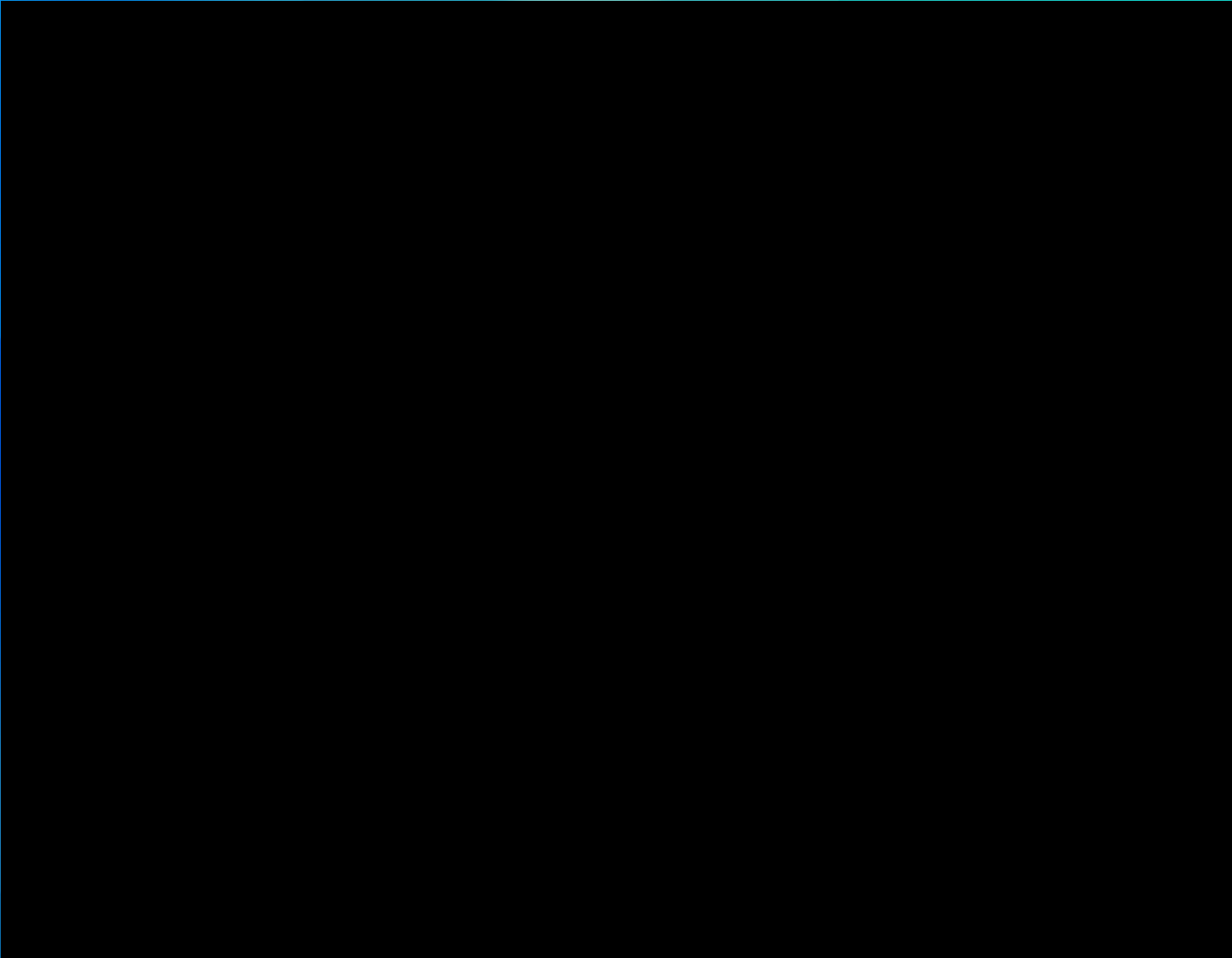
- Spikes Asia
- Cannes Lions

How can Vietnam do better? Làm sao để Việt Nam thi đấu tốt hơn?

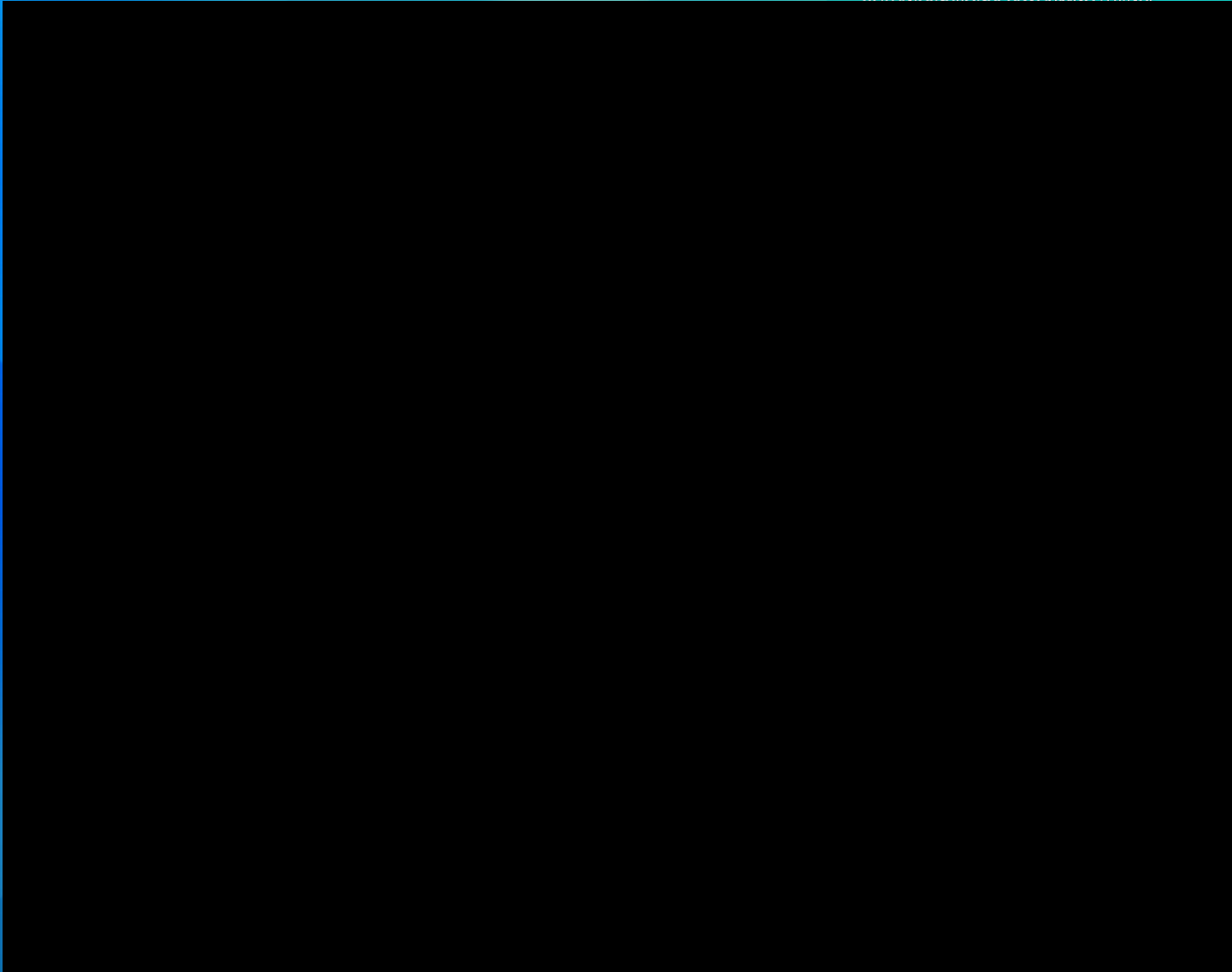
- Attend the key events – Tham gia các sự kiện quan trọng
- Work on big ideas – Phát triển những ý tưởng lớn
- Ensure the quality of your entry is good – Đảm bảo chất lượng tốt cho bài thi của mình
- Stick to your culture – Gắn liền với nền văn hóa



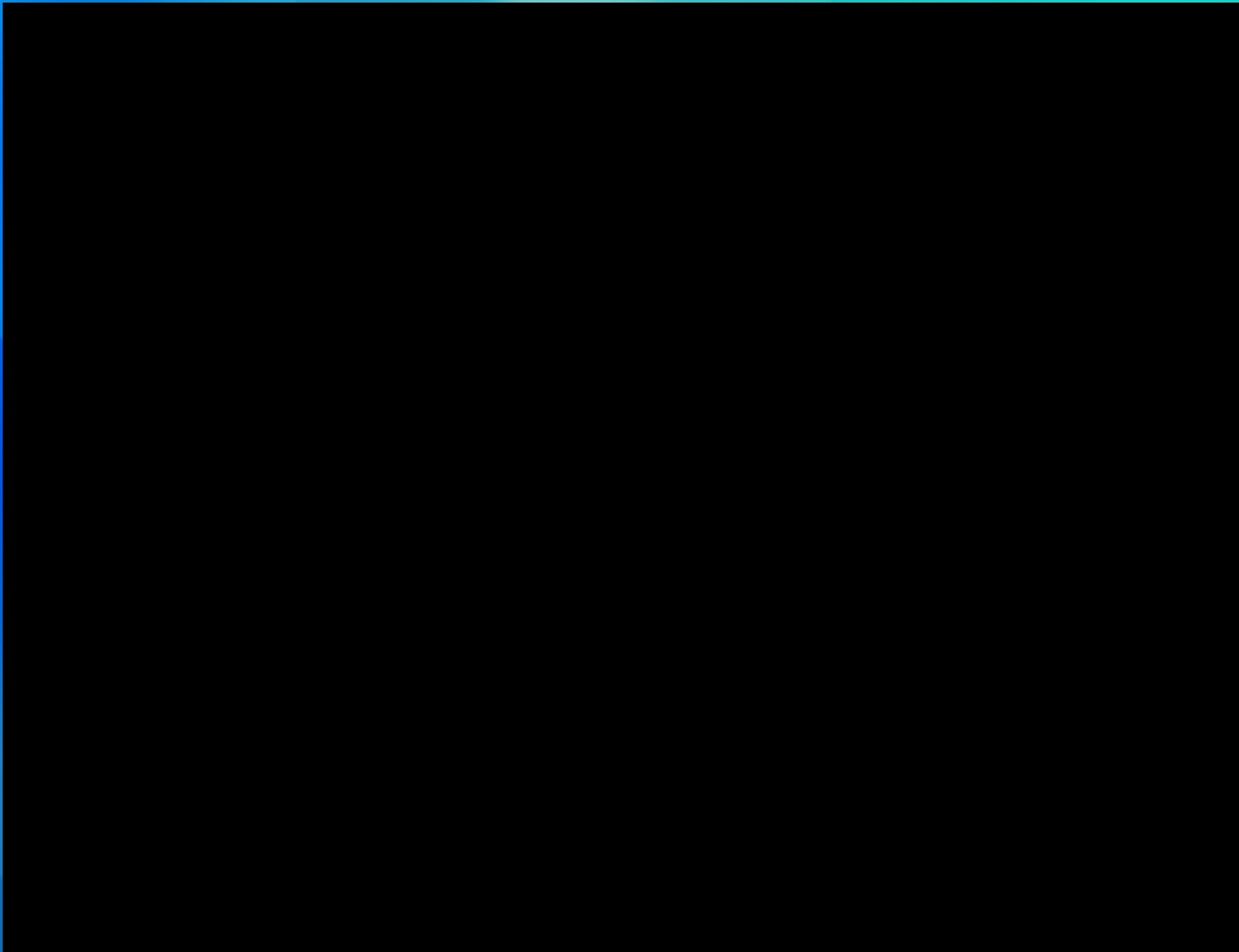
Clip 1 – Pizza Delight



Clip 2 – Havells Sylvania



Clip 3 – Happy Dent Palace



The role of Sun Flower Media
as our representative

Vai trò của Sun Flower Media với
tư cách đại diện của chúng tôi

Thank you and questions
Cám ơn sự quan tâm theo dõi của
quý vị!